

## 供方管理业务（一）

### 1、品牌库景观 A 类、B 类适用范围？

答：景观 A 类：兼做以软质绿化为主及以硬质铺装为主的景观项目，可承接所有景观绿化工程（含豪宅景观施工）。

景观 B 类：以硬质景观为主，适用于购物中心、公寓、城市酒店、独立写字楼、室外步行街及住宅组团间街区的景观施工项目。

### 2、品牌库外装、铝合金门窗适用范围？

答：万达嘉华酒店及以上酒店与大商业外立面须采用外装品牌库，不允许采用铝合金窗品牌库。与持有物业相连的销售物业可与持有物业共同考虑，按外装品牌库合并招标。万达嘉华酒店 B 版（不含）以下酒店及销售物业可采用铝合金窗品牌库。

### 3、在招标阶段、定标后签合同前、签合同后三个阶段如果一个供方被拉黑，分别应如何处理？

答：（1）招标阶段，任何环节供方被拉黑，系统自动禁止当前业务；

（2）供方签合同前被拉黑，系统禁止签订合同；需发起特殊事项审批申请继续签署本合同；

（3）合同签订后，供方被拉黑，双方协商是否继续履约，但不影响验收和付款。

### 4、对于单项招标业务，供方 A 报名参与投标，之后同一业务分类再次招标时，供方 A 是否可以直接投标？是否需要再次报名？

答：历史供方是否可以直直接投标由招标小组评审并确定。

单项招标公告发出后平台会自动通知历史供方，但供方仍需要再次报名；如资审条件不一致，供方需要按新的资审条件更新报名资料。

#### **5、单项招标资格预审标准如何确定？**

答：单项招标供方评审采用资格预审形式，只有通过资格预审的合格供方才能参与投标。资格预审包含发布公告、供方评审、评审报批三步，其中供方评审可选用合格制或打分制。评审标准按系统下载的模板进行编辑，注意模板内容为示意，评审项及“评审的阈值”和“是否硬性要求”应根据具体招标业务进行合理设置，确保满足招标相关要求。